



Artigo

## IMPACTO DA QUARENTENA EM PEQUENAS EMPRESAS E-COMMERCE

Pamela Luana De Oliveira Vidaletti<sup>1</sup>

Vinicius Avila Possamai<sup>2</sup>

### RESUMO

O momento de quarentena vivido em 2020 do novo Covid-19 afeta, de forma exponencial, a economia. Portanto, junto com a tecnologia, o e-commerce é um dos métodos de investimento que deve ser explorado por pequenas, médias e grandes empresas. Visando, além de contornar a dificuldade atual, um crescimento no alcance de novos clientes.

**Palavras-chave:** Quarentena. E-commerce. Empresa. Impacto. COVID-19.

<sup>1</sup> Aluna do Curso Técnico em Administração– Faculdade e Escola Técnica - Alcides Maya. e-mail - pamela\_vidaletti@hotmail.com

<sup>2</sup> Professor Orientador– Faculdade e Escola Técnica - Alcides Maya. e-mail – vinicius\_possamai@alcidismaya.edu.br



## INTRODUÇÃO

A quarentena enfrentada, no ano de dois mil e vinte, tornou-se uma crise séria para empresas de todos os portes.

“O coronavírus se tornou muito pior para a economia mundial do que guerra comercial entre Estados Unidos e China e pode nos arrastar a um Crash igual ou até mesmo de maiores proporções que o da grande depressão de 1929 da Bolsa de Nova York” (MARINS, 2020).

Todavia, as principais empresas afetadas nessa situação são as de pequeno e médio porte. “Por mais que empresas de maior porte também estejam passando por dificuldades com o coronavírus, elas têm uma base estrutural mais forte para lidar com uma crise e arcar com um prejuízo” (SHIBATTA, 2020). Visto isso, empresas de pequeno e médio porte não podem ter o seu funcionamento congelado.

A tecnologia é uma área que segue em constante desenvolvimento. Todas as pessoas estão conectadas simultaneamente através de seus computadores e celulares com a internet. Com isso, o e-commerce é uma oportunidade para as empresas expandirem o seu “poder” de comércio. “(...) o e-commerce, em 2019, representava apenas cerca de cinco por cento do varejo brasileiro como um todo” (SCHIAVINI, 2020). Portanto, ainda existe muito espaço para se expandir e, apesar de todos os problemas enfrentados, existe uma oportunidade para crescimento exponencial utilizando as vendas online.

Porém, visto as justificativas acima, o importante é manter relações com o cliente. “Se o seu negócio não é de venda de produtos, você pode criar conteúdos relacionados ao seu mercado e publicar na internet” (CEREDA, 2020).

### **Conclusão:**

O e-commerce é uma “arma” poderosa para estimular o crescimento exponencial de empresas, sejam elas de pequeno ou grande porte. Além de economizarem muito com as vendas online, é uma alternativa para o momento de pandemia (em 2020). Pois, a procura por adquirir produtos - sem sair de casa – torna-se muito mais frequente e necessário. “Com



o isolamento por causa da pandemia, vendas de mercados e itens de saúde pela internet crescem até cinco vezes” (SALOMÃO, 2020).

## REFERÊNCIAS:

CEREDA, Paulo. **Dicas para pequenos negócios enfrentarem impactos da quarentena.** Metro Jornal. 2020. Disponível em: <https://www.metrojornal.com.br/foco/2020/04/13/dicas-pequenos-negocios-impactos-quarentena.html>. Acesso em 14 de abril de 2020.

MARINS, Eliézer; SHIBATTA, Luis. **O impacto do Coronavírus nas pequenas e médias empresas.** Rh para você. 2020. Disponível em: <https://rhpravoce.com.br/posts/o-impacto-do-coronavirus-nas-pequenas-e-medias-empresas>. Acesso em 13 de abril de 2020.

SALOMÃO, Karin. **Coronavírus: compras online crescem e empresas adaptam operações e entrega.** Exame. 2020. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/negocios/coronavirus-compras-online-crescem-e-empresas-adaptam-operacoes-e-entrega/>. Acesso em 14 de abril de 2020.

SCHIAVINI, Rodrigo. **Coronavírus: e-commerce como alternativa para atender à população em isolamento.** E-commerce Brasil. 2020. Disponível em: <https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/coronavirus-e-quarentena-e-commerce-como-alternativa-para-atender-a-populacao-em-isolamento-covid-19>. Acesso em 14 de abril de 2020.