



API PARA DETECÇÃO DE SPAM ATRAVÉS DE APRENDIZADO DE MÁQUINA

Diego P. Marinho¹

Maicon dos Santos²

RESUMO

O *spam* é um ente nocivo que vem causando perdas tanto pessoais quanto financeiras desde o início da internet. O aprendizado de máquina é flexível, dados os parâmetros corretos, pode ser utilizado para a resolução de qualquer problema ou cenário. O produto na forma de API provê uma forma simples para resolução do spam usando aprendizado de máquina.

Palavras-chave: Spam. API. Internet. Produto. Resolução.

METODOLOGIA

Propósito exploratório, devido a baixo entendimento do mesmo pelos assuntos abordados, necessitando de Levantamento bibliográfico. Abordagem qualitativa, correspondente ao aspecto intelectual dos dados usados. Será usado postagens do site g1.com.br. Os posts da categoria economia serão categorizados como “não spam” e os de outras categorias como “spam”.

RESULTADOS

Depois de obter uma quantidade suficiente de posts no banco de dados, será utilizado novos posts do g1.com.br para testar a plataforma. Usando as mesmas categorias utilizadas no treinamento.

CONCLUSÕES PARCIAIS

O formato de API oferece grande flexibilidade para integrações na plataforma; A também pode ser usada, com pequenos ajustes, para categorizar posts utilizando múltiplas categorias de forma automatizada.

REFERENCIAS:

ENDEAVOR. Big data: ‘pecar pelo excesso’ no armazenamento de dados é uma boa estratégia. 2019. Disponível em: <<https://endeavor.org.br/marketing/marketing-como-comecar-big-data/>>. Acesso em: 06 nov. 2019. GUIMARÃES, Marília. Diferença-chave - Mineração de dados versus aprendizado de máquina. 2019. Disponível em: <<https://pt.esdifferent.com/difference-between-data-mining-and-machine-learning>>. Acesso em: 06 nov. 2019.

¹Acadêmico do Curso Superior em Tecnologia em Sistemas para Internet – Faculdade Alcides Maya. marinhop.diego@gmail.com

²Professor do Curso Superior em Tecnologia em Sistemas para Internet – Faculdade Alcides Maya. maicon_santos@alcidesmaya.edu.br