



## SISTEMA PARA LOJA DE PET SHOPS E AGENDAMENTO DE CONSULTAS

**John L. Silva de Oliveira**<sup>1</sup>

**João Padilha Moreira**<sup>2</sup>

### RESUMO

Nos últimos anos o comércio eletrônico vem crescendo de forma exponencial, no Brasil e no mundo. Com a popularização da internet e a divulgação massiva de sites que visam proporcionar uma maior segurança e comodidade, as compras na rede estão se tornando cada vez mais simples e rápidas. Um dos segmentos que mais se destacam com o passar dos anos são as lojas de pet shops. E pensando nisso que esse trabalho tem como objetivo descrever de que forma um e-commerce para pet shop pode se tornar ainda mais prático e funcional.

**Palavras-chave:** loja de pet shop, agendamento de consultas veterinárias, software de cadastro, comércio eletrônico e B2C, mercado de pets no Brasil.

Desde o início da internet até os dias atuais as pessoas e empresas pensam de que forma elas podem facilitar suas vidas fazendo uso desta tecnologia. Um dos principais avanços da rede mundial de computadores é a facilitação de compras de produtos online. Os famosos e-commerces surgiram na década de 80 e 90 e desde então não param de crescer. A ideia de comprar algo sem precisar sair de casa, simplesmente através de um clique, sem dúvida nenhuma acabou chamando a atenção da maioria das pessoas.

O mercado brasileiro de pet shops tem crescido muito nos últimos anos, segundo dados da Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (ABINPET, 2019), o Brasil é o segundo maior mercado mundial de pets, os dados apontam um crescimento de 9,8% a mais em 2017 com relação ao ano de 2018, com participação no mercado mundial de 5,2% em 2018, perdendo apenas para o mercado dos estados unidos em primeiro lugar com 40,2% de participação. Juntamente com essa crescente que as lojas virtuais para animais de estimação estão ganhando espaço.

Para Ebit Nielsen (2019) com a popularização dos e-commerces, cresce também o número de donos de animais de estimação que compram online. E Ainda conforme pesquisas de Ebit Nielsen (2019) o segmento já é o 6° em fiquete médio de vendas pela internet no Brasil.

Através destas pesquisas pode se concluir que nos dias atuais estar na internet tornou-se obrigação dos empreendedores de todos os níveis. É claro que simplesmente construir um e-commerce não é sinônimo de sucesso e é com base em análises de mercado e pesquisas com clientes que o projeto visa entender melhor o perfil do consumidor e com isso de que forma uma loja virtual de pet shops pode trazer mais clientes e aumentar o número de acessos, contando com agendamento veterinário e compras de produtos.

### REFERÊNCIAS:

- "BRASIL FECHA 2018 COMO SEGUNDO MAIOR MERCADO PET DO MUNDO" LEIA MAIS EM: [HTTPS://WWW.GAZETADPOVO.COM.BR/ECONOMIA/BRASIL-FECHA-2018-COMO-SEGUNDO-MAIOR-MERCADO-PET-DO-MUNDO-2VHQ0N3UEMPVKGDCM8ARH382J/](https://www.gazetadopovo.com.br/economia/brasil-fecha-2018-como-segundo-maior-mercado-pet-do-mundo-2vhq0n3uempvkgdcm8arh382j/) COPYRIGHT %2019, GAZETA DO POVO. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. Curitiba, 05 fev. 2019. Disponível em: <<https://www.gazetadopovo.com.br/economia/brasil-fecha-2018-como-segundo-maior-mercado-pet-do-mundo-2vhq0n3uempvkgdcm8arh382j/>>. Acesso em: 18 set. 2019.
- EBIT NIELSEN. O WEBSHOPPERS. Ebit, São Paulo, v. 1, n. 40, p.1-27, 11 set. 2019. Disponível em: <<https://www.ebit.com.br/webshoppers/webshoppersfree>>. Acesso em: 11 set. 2019.
- IMPRENSA MERCADO E CONSUMO (São Paulo) (Org.). Mercado pet cresce na internet. 2018. Disponível em: <<https://www.mercadoeconsumo.com.br/2018/04/27/mercado-pet-cresce-na-internet/>>. Acesso em: 16 set. 2019.

<sup>1</sup>Acadêmica do Curso Superior em Tecnologia em Programação para Internet – Faculdade Alcides Maya. john.oliveira@alcidesmaya.edu.br

<sup>2</sup>Acadêmica do Curso Superior em Tecnologia em Programação para Internet – Faculdade Alcides Maya. joao\_moreira@alcidesmaya.edu.br